

UN PATRON M'A DIT...

ARNAUD LAMBERT, ACCIAIO CAFFÈ

«Boire un bon café ne doit pas être un snobisme»

PROPOS RECUEILLIS PAR
FLAVIA GIOVANNELLI

Serial entrepreneur, Arnaud Lambert ne se laisse pas endormir par la situation sanitaire. Alors que la ville vivait son confinement, il testait sa dernière passion, le café, en ouvrant un pop-up store pour permettre aux habitués de prendre un espresso sur le pouce. Il vient de pérenniser cet essai en prenant une arcade définitive du côté des Eaux-Vives. Son idée: apporter avec Acciaio Caffè le goût de l'Italie populaire, où la rapidité de service est aussi synonyme de qualité. L'homme, qui a derrière lui une longue carrière de graphiste, hier directeur artistique dans une grande agence, pense aussi à la suite. Il fourmille d'idées et de projets, tout en espérant retrouver bientôt ce qui fait le charme de la vie en société.

En entrant dans cette arcade, on ne peut pas rater la machine à café! C'est elle qui a dicté votre projet?

Elle est spectaculaire, n'est-ce pas? La première fois que je l'ai vue, j'ai eu un coup de foudre et le déclic. Pour reprendre le fil de l'histoire, je regrettais de ne pas trouver à Genève d'endroit où déguster en toute simplicité un bon espresso comme en Italie.

Là-bas, c'est d'ailleurs la première chose que je fais, même en m'arrêtant dans un restaurant. J'ai donc décidé d'aller voir les dirigeants de la marque Victoria Arduino, une référence mythique dans le monde entier, et j'ai choisi le percolateur Athena Leva. Équipée de trois groupes à levier, cette machine

CE N'EST PAS UN VIRAGE PROFESSIONNEL À PROPREMENT PARLER, C'EST PLUTÔT QUE JE FOURMILLE D'IDÉES ET DE PROJETS.

est entièrement martelée à la main par des artisans. Pourtant, on a bien tenté de me décourager, car elle marche à l'ancienne, avec les fameux pistons qu'il faut actionner pour chaque tasse. Elle n'est pas facile d'entretien, elle est lourde et elle est chère. Mais cela ne nous a pas empêchés, avec mon associé et ami Joël Berthin, de lancer le projet. Nous avons également trouvé ensemble le mélange parfait, qui se compose de 80% de robusta et de 20% d'arabica.



ARNAUD LAMBERT aux commandes de sa machine à café.

Vous n'avez pas douté de prendre ce virage professionnel, alors que vous êtes directeur artistique depuis plusieurs années?

Ce n'est pas un virage professionnel à proprement parler, c'est plutôt que je fourmille d'idées et de projets. Je n'arrête pas pour autant mes activités de directeur artistique. Cela m'a d'ailleurs aidé pour la création du «branding» et de la communication d'Acciaio Caffè. Pour en revenir à mon premier métier, je viens effectivement de quitter le cabinet S Agence, après des années de partenariat. J'ai relancé Visuel Communication, ma propre structure, que j'avais fondée en 1999, et je vais continuer de collaborer avec S Agence. Ce choix me permet de trouver un bon équilibre pour jongler entre toutes mes passions.

Vous êtes à la fois directeur artistique, designer et photographe. Ce côté multi-casquettes vous plaît?

Je fonctionne ainsi depuis des années, en effet. Je conseille des entrepreneurs en Suisse romande pour leurs besoins de communication ou d'image. Cela a sans doute stimulé ma propre envie d'entreprendre. J'ai fondé Visuel Communication il y a plus de vingt ans, puis le Calamart, dans le quar-

tier des Eaux-Vives, qui fait à la fois office de galerie urbaine, d'espace d'art urbain et contemporain, mettant en scène des artistes locaux. Et encore Salé-Sucré, un collectif groupant des passionnés et qui propose des événements autour des métiers de bouche.

Quels sont pour vous les points communs entre ces différentes passions?

Le goût de faire ce qui me plaît et de le partager. Je saute sur toutes les occasions. Ici, j'ai pu négocier cet espace avec Gelatomania pour faire un pop-up qui nous a permis de lancer Acciaio Caffè. Pour le moment, c'est déjà bien de constater que, malgré le fait qu'il y a moins de passages, le concept séduit: on entre, on paie deux francs pour un shot de café en chemin ou au comptoir quand ce sera possible. L'idée, c'est le petit plaisir quotidien et accessible. Nous ne faisons pas dans le *latte art*, ce n'est pas notre positionnement. Depuis le 8 mars, Acciaio Caffè a emménagé à la rue des Eaux-Vives dans un lieu entièrement imaginé par ses fondateurs. Peut-être que notre prochaine étape sera le lancement d'un triporteur pour sillonner Genève! ■